



## **Informatiebrief**

Zaaknummer: Z/20/042183  
Documentnummer: Z/  
Datum: dinsdag 14 april 2020  
Onderwerp: Uitkomsten participatie samenleving Milieubeleidsplan  
Bijlage(n): Ja, 1  
*1. Powerpoint uitkomsten participatie samenleving*

Geachte Raad,

Voor het Milieubeleidsplan heeft in het kader van inwonersparticipatie een online flitspeiling plaatsgevonden in de periode 14-24 februari 2020. In totaal hebben er 853 Voorschotenaren deelgenomen, waarmee de uitkomsten representatief zijn te noemen. Zoals afgesproken in de raadsparticipatie van 15 januari 2020, zouden wij u middels een brief informeren over de uitkomsten van deze flitspeiling. Een samenvatting van de uitkomsten vindt u hieronder. In de bijlage vindt u een powerpoint presentatie waarin de uitkomsten zijn weergegeven.

### **Middel: flitspeiling**

Op basis van de input uit de raadsparticipatie en de participatienota (zie onder kopje: voortraject), bleek het geschikte middel om de participatie samenleving mee uit te voeren een flitspeiling. Een flitspeiling is een korte, online vragenlijst, die een beperkte tijd beschikbaar is. Via de flitspeiling konden Voorschotenaren hun mening geven over verschillende onderwerpen uit het milieubeleidsplan. De flitspeiling is via verschillende communicatiekanalen onder de aandacht gebracht, en heeft 10 dagen online gestaan.

### **853 'meetellende' deelnemers**

Ruim duizend Voorschotenaren zijn naar de link op de gemeentelijke website gegaan om de vragen in te vullen. 853 van hen hebben de peiling ingestuurd en tellen mee voor het eindresultaat.

### **Representativiteit**

Om de uitkomsten van een flitspeiling representatief te noemen, zijn naar het oordeel van het onderzoeksbureau twee dingen nodig:

- 1) Een groot aantal deelnemers (tenminste 250)
- 2) Een correctie naar de samenstelling van de bevolking.

De peiling is ingevuld door 853 respondenten. Dat is dus een ruim voldoende aantal. Om in de groep van 853 respondenten te checken of bepaalde groepen de uitkomsten domineren, is ook gecontroleerd op geslacht, leeftijd en betrokkenheid bij de overheid. Deze betrokkenheid werd getoetst met de vragen of men stemt voor de gemeenteraad en Tweede Kamer.

De controle op geslacht leverde een bijna 50 – 50 verdeling op. De check op leeftijd en overheidsbetrokkenheid laat zien dat er een oververtegenwoordiging was van respondenten van middelbare leeftijd én van stemmers. Deze scheefheden zijn door het onderzoeksbureau gecorrigeerd door middel van weging. Dat is een beproefde methode om tot representatieve uitkomsten te komen. Daarna zijn de uitkomsten berekend. De uitkomsten van deze flitspeiling zijn dus representatief te noemen voor de 'gemiddelde Voorschotenaar.'

Overigens is het belangrijk op te merken dat er altijd een verschil zou kunnen bestaan tussen wat men bij een vragenlijst invult en wat er daadwerkelijk gedaan wordt.

### **Onderwerpen flitspeiling: luchtkwaliteit, energiebesparing en -opwek, klimaatadaptatie**

Er is gekozen om over drie onderwerpen vragen te stellen in de flitspeiling, omdat deze onderwerpen:

- 1) dicht bij de mensen staan;
- 2) hierover concrete vragen konden worden gesteld (zie ook kopje 'voortraject');

3) deze onderwerpen raken aan de onderwerpen die met de raad zijn besproken in de raadsparticipatie.

### **Resultaat: Genuanceerde steun voor milieu-en klimaatmaatregelen.**

Voorschotenaars vinden niet alle milieu- en klimaatmaatregelen even belangrijk. Velen willen hun steentje bijdragen maar de bereidheid verschilt per maatregel. De helft merkt veel van klimaatverandering, een kwart is hierin neutraal. Informatievoorziening en tips over subsidiemogelijkheden zijn belangrijke onderdelen van gemeentelijke communicatie. Dat blijkt uit de online flitspeiling.

### **Resultaat lucht, klimaat, energie samengevat**

Schone lucht kun je meten, maar ook ervaren. 39% vindt de lucht schoon, 46% is neutraal. Men vindt het belangrijk: de helft 51% vindt schone lucht heel belangrijk, 44 % belangrijk, 4% is neutraal en 1,5% vindt het onbelangrijk of heel

onbelangrijk. Voorschotenaars zijn qua maatregelen het meest enthousiast over meer groen aanplanten (66%) betere fietsvoorzieningen (28%), verbod instellen op brom- en snorfietsers (25%) instellen van een stookalarm (24%), invoeren rookvrije zones (20%), uitbreiding van elektrische laadpalen en meer bushaltes (17%).

Mensen merken veel van klimaatverandering: 15% merkt heel veel, de helft (50%) merkt veel, 24% is neutraal, 7% merkt weinig en 5% heel weinig. Mensen zeggen veel zelf al te doen: 51% plant meer groen, 24% vervangt tegels. Daar tegenover staat dat 1 op de 5 zegt 'niets te doen' nl.23%. Velen zijn wel van plan om in actie te komen: genoemd wordt meer groen aanplanten (16%) of een regenton plaatsen (14%). 1 op de 3 inwoners (31%) vindt dat de gemeente het goede voorbeeld moet geven door natuurvriendelijke parkeerplaatsen aan te leggen. Ook vragen mensen tips tegen hitte, droogte en wateroverlast en vooral informatie over subsidiemogelijkheden (30%). 19% is voor een verbod op extra tegels en 13% wil een bijeenkomst bezoeken om meer te weten te komen.

Veel Voorschotenaars zijn al actief om energie te besparen en zelf op te wekken. 42 % vindt het belangrijk, 38% heel belangrijk, 15% is neutraal en 2% vindt het onbelangrijk of heel onbelangrijk. Velen geven aan al dubbelglas te hebben (94 %), de thermostaat laag te zetten (86 %), LED verlichting (66 %) of isolatie van de woning in tal van vormen (ongeveer de helft). Een groot deel overweegt het plaatsen van zonnepanelen (41%) koken op inductie (25%) of isoleren van de woning (23%).

Hulp is niet echt nodig vindt 41%, maar hulp in de vorm van informatie is wel gewenst. Zo wil 37% wel graag informatie en tips over subsidiemogelijkheden, over duurzaam verwarmen (21%) energie besparen en zonnepanelen (18%). 15 % wil graag voorbeelden van andere mensen zien, 10 % een bezoek van een energieambassadeur, 9 % zou een bijeenkomst bezoeken met mensen die ook willen. Mensen die huren willen dat de woningcorporatie zich inspant voor duurzame maatregelen 12 %.

### **Verwerking resultaten**

Er gebeurt al veel in onze gemeente. Niet alleen door inwoners, maar ook de gemeente zelf. Uit de flitspeiling blijkt dat er bijvoorbeeld ideeën worden genoemd als 'te nemen maatregelen', die al bestaan. Zo zijn er bijvoorbeeld de energie ambassadeurs. Dit zijn voorlopers die enthousiast aan de slag zijn met het verduurzamen van hun woning, en mensen helpen om hun woning te verduurzamen. De gemeente faciliteert de energie ambassadeurs, maar uit de flitspeiling blijkt dat niet iedereen hier van weet. Dit betekent dat er meer communicatie vanuit de gemeente nodig is. Verder zal het ook worden meegenomen in het milieubeleidsplan. De overige resultaten van de flitspeiling worden meegenomen bij de betreffende onderwerpen in het milieubeleidsplan. Ook zijn de resultaten uit de flitspeiling bruikbaar voor andere maatregelen die de gemeente treft.

### **Voortraject: hoe zijn we tot de flitspeiling gekomen?**

In 2 raadsessies heeft u meegedacht over de participatie met de samenleving. Op 4 december 2019 hebben wij u in een raadsparticipatie gevraagd, om de kaders aan te geven voor de

participatie met de samenleving voor het milieubeleidsplan. In de volgende raadsparticipatie (15 januari 2020) hebben wij de analyse van uw input besproken.

Doel van de participatie met de samenleving was als volgt:

- Opheffen informatieachterstand (er gebeurt al veel, het is onduidelijk of mensen dit weten te vinden);
- Bewustwording van gezamenlijke opgaven;
- Inventariseren voor welke maatregelen er draagvlak is.

Vanuit de Raad was er de tweeledige wens om in de participatie samenleving:

- 1) gerichte en concrete vragen te stellen, en;
- 2) een doorsnee publieksgroep te benaderen.

Naast bovenstaande is de participatienota leidend geweest voor het bepalen van het middel van deze participatie met de samenleving.

Met vriendelijke groet,  
het college van burgemeester en wethouders,

A. R. de Graaf,  
gemeentesecretaris

P.J. Bouvy-Koene,  
burgemeester

Deze brief is digitaal vastgesteld. Hierdoor staat er geen fysieke handtekening in de brief.