

<b>Aanwezig:</b>	Wethouder Nanning Mol (voorzitter en wethouder Gemeente Voorschoten), Frank ten Have (voorzitter OVV), Ron Kühn (voorzitter COV), Jeroen van Oel (COV), Manon Vonk (OVV) Mark van Rooyen (OVV, VOD), Bert Westra (OVV), Wim van Zon, (WinkelcentrumHofland), Hans van den Boogaard (COV), Michel Smit (Adegeest), Arjenne Vlietstra (bedrijfscontactfunctionaris), Roy van Cooten (bedrijfscontactfunctionaris), Kimm Veurman (assistent Team Ruimtelijke advisering)
<b>Afwezig:</b>	Paul Bruijnzeels (Horeca), Bea Westgeest (Markt), Marco Spiegeler (Markt), Paula Schefer (Markt), Alfred van Vliet (Winkelcentrum Hofland)
<b>Datum:</b>	6 februari 2018, 20.45 uur
<b>Locatie:</b>	Museum Voorschoten, Voorstraat 17
<b>Bijlagen:</b>	1. concept-verslag 13 december 2017 2. actielijst/lange termijnagenda 2017
<b>Zaaknummer:</b>	

---

## **DEEL I**

### **1. Opening en vaststellen agenda**

Wethouder Mol opent de vergadering. De agenda wordt ongewijzigd vastgesteld.

### **Van twee leden van het EOV wordt afscheid genomen. Dit zijn Ron Kühn en Jeroen van Oel .**

Met veel bevoegenheid, passie, groot verantwoordelijkheidsgevoel hebben de heren een fundament gelegd voor de toekomst van het centrum. Wethouder Mol is hier heel dankbaar voor. Ook voorzitter van de OVV Frank ten Have dankt de heren voor de prettige samenwerking en hun inzet.

### **Kennismaking met Roy van Cooten bedrijfscontactfunctionaris.**

Roy is vanaf januari 2018 werkzaam bij de werkorganisatie Duivenvoorde als bedrijfscontactfunctionaris en geeft een introductie. Roy heeft reeds kennis gemaakt met een aantal leden.

### **2. Mededelingen**

Paul Bruijnzeels (Horeca) heeft zich afgemeld.

### **3. Vaststellen verslag, d.d. 13 december 2017 en actielijst (bijlagen 1 en 2)**

Het verslag wordt ongewijzigd vastgesteld. De actielijst is besproken.

Naar aanleiding van het parkeeronderzoek: de suggestie wordt gedaan om het parkeeronderzoek i.r.t. andere ontwikkelingen in de toekomst te bekijken mogelijk op een ander moment. Andere mogelijkheid is om een uitdraai van de parkeergarage van de HEMA te vragen, twee momenten in een jaar. Hiermee kan een indicatie worden gegeven.

## **4. Rondje Voorschoten**

### **a. Winkelcentrum Hofland**

Wim van Zon laat weten dat alle winkels verhuurd zijn. Op 5 maart zal het college van B&W het winkelcentrum Hofland bezoeken.

### **b. Beethovenlaan**

Michel Smit: De ondernemersprijs is gewonnen door de winkeliers van de Beethoven - Winkel - Laan. Dit heeft veel publiciteit opgeleverd.

### **c. Markt**

Er heeft een overleg plaatsgevonden met de markt, horeca, handhaving en marktmeesters. Ook wordt gezorgd voor een opening voor het museum tijdens de marktdagen. Dit overleg is succesvol geweest en de gemaakte afspraken zijn aan Taskforce Dorpscentrum Voorschoten voorgelegd.

#### **d. Dobbewijk**

De plaatsing van borden op vier verschillende locaties (straatnaam en waarschijnlijk nummering) in en rond de Dobbewijk. Dit om meer doorstroming van het verkeer te verwezenlijken.

Locatie 2,3 en 4 is in de Dobbewijk. Locatie 1 is op gemeentelijke grond. Er moet nog een bord op de gemeentelijke grond worden gekozen vervolgens een vergunningstraject.

#### **Bedrijfsruimten**

Mogelijk kunnen er meer bedrijfsruimten worden ontwikkeld op terrein van Mexx. Het is een groot terrein waar waarschijnlijk nog ruimte is.

#### **e. Hoe kunnen we samenwerken aan de winkelgebieden in Voorschoten? (Hoofdrapport en actieplannen Sterke Winkelgebieden)**

De retailvisie Leidse regio 2025 betreft het sterker en toekomstbestendig maken van de winkelgebieden in de Leidse regio, waarbij de bezoeker centraal staat en de identiteit aansluit op inwoners van verzorgingsgebied. De Retailvisie is in 2016 vastgesteld door alle deelnemende gemeenten.

Aanleiding was onder andere:

- Verandering in consumentengedrag
- Ontbreken regionale regie, waardoor onnodige concurrentie
- Verzoek van provincie voor regionale visie met scherpe keuzes voor ontwikkelen, optimaliseren en transformeren.

De uitvoering van de retailvisie heeft een pakket van maatregelen: 1) ruimtelijk & functioneel, 2) organisatie & samenwerking, 3) marketing & communicatie. De retailvisie zet in op 3 Actielijnen:

- A. Actielijn A: Het versterken van de winkelgebieden binnen de detailhandelsstructuur 2025
- B. Actielijn B: Het verkennen van de mogelijkheden om functies te veranderen of te mengen in de overige winkelgebieden
- C. Actielijn C: Verminderen van vierkante meters op de perifere locaties (zoals woonboulevards).

Het centrum en Hofland vallen onder Actielijn A. De Beethovenlaan viel onder actielijn B. Echter, door de handen in elkaar te slaan en met elkaar te investeren hebben de winkeliers een uiterst aantrekkelijke locatie voor het doen van de dagelijkse boodschappen en andere primaire levensbehoeften gecreëerd.

De winkeliers hebben de ondernemersprijs 2018 gewonnen en hebben zich sterk op de kaart geplaatst. Er is hiermee uitvoering gegeven aan alle 3 de maatregelen uit het pakket van maatregelen. Door de transformatie van de Beethoven - Winkel - Laan valt dit winkelgebied niet meer onder de opgave van Actielijn B.

De acties uit Actielijn A zijn samen met ondernemers opgesteld. Voorschoten (centrum en Hofland) pakt acties zelf op en blijft binnen Economie071 aangehaakt bij dit project. Otto Wolhuis bewaakt namens het centrum Actielijn A.

#### **5. Ontwikkelingen centrum Voorschoten**

- Hans van den Boogaard heeft tijdens de storm gebeld naar de gemeente Voorschoten om te vragen of er lint gespannen kon worden. Dit i.v.m. vliegende dakpannen door de Schoolstraat. Spannen van lint wordt gedaan door de brandweer. Er is toen gevraagd om het telefoonnummer. De betreffende medewerker had dit niet voor handen.
- Inrichting van Deltaplein zodat er geen vrachtwagens te pas en te onpas de Schoolstraat in kunnen rijden. Suggestie van Jeroen van Oel is om de ijzeren stangen (vlak boven het trottoir) door te trekken. Er zijn op 26 januari Portugese keien geplaatst, maar de ruimtes tussen de keien zijn te ruim. De vrachtwagens kunnen hier tussen rijden.
- De poller staat omhoog bij het Deltaplein dus vanuit die kant kan er niet meer ingereiden worden de Schoolstraat in (hulpdiensten kunnen de poller omlaag halen vanuit de auto).

**Pollers Deltaplein:** De pollers staan vanaf de zomer. Ze zijn nog niet in werking en dat zorgt voor ongeregelde heden in de Schoolstraat. Voor uitgifte van pasjes voor toegang buiten de venstertijden (7.30 –11.00 uur) moet de gemeente een verordening vaststellen. Vaststelling is voorzien op 13 februari. Na vaststelling worden de huidige ontheffing houders schriftelijk op de hoogte gebracht van de nieuwe regels. De verwachting is dat het nieuwe toegangssysteem begin maart in werking treedt.

**Taskforce:** Er heeft een overleg plaatsgevonden tussen de gemeente, bewoners Voorstraat, markt en horeca. Na overleg is er besloten voor verbreding van de Taskforce. Er is een overeenkomst bereikt dat de Taskforce een officieel adviesorgaan wordt van het college.

**Centrumvisie:** De Taskforce werkt aan het opstellen van verkeer- en kwaliteitsmaatregelen in afstemming met de gemeente. Begin maart komt er een inspraakbijeenkomst waar de plannen voor de verkeers- en kwaliteitsmaatregelen worden gepresenteerd door de Taskforce. In die plannen zitten dan nog keuzes die taskforce aan de aanwezigen wil voorleggen met daarbij de oproep vanuit de taskforce dat zij op zoek zijn naar extra leden om de belangen van alle stakeholders zo goed mogelijk te kunnen meenemen in de planontwikkeling.

## **6. Economische ontwikkelingen in de regio**

### **a. Bedrijventerreinen in de 071-regio**

De STEC groep (marktexpertise over RO) heeft een behoefteanalyse opgesteld naar een bedrijventerreinenstrategie voor de 071-regio tot en met 2030. Resultaat uit het onderzoek is dat er een kwalitatieve mismatch ontstaat tussen vraag en aanbod. De eigenschappen die bedrijven vragen komen niet overeen met de eigenschappen die bedrijventerreinen aanbieden.

Uit de kwalitatieve verdieping van het aanbod in bedrijfskavels in de 071-regio is gebleken dat sprake is van gering aanbod voor (regulier) bedrijven. Het aanbod (verwachting 10 hectare) is beperkt vanwege de verwachte vraag (circa 20 hectare). Er is behoefte aan nieuw terrein.

Bedrijventerreinen zijn belangrijk voor Voorschoten. Voorheen, nu en in de toekomst. Daarom zijn we op zoek naar nieuwe terreinen in de regio passend bij de lokaal gebonden bedrijven. Er is een nieuw convenant bedrijventerreinen opgesteld waarin afspraken zijn gemaakt over de takenlijst. Het convenant is de basis voor de bedrijventerreinen-071 strategie in de Leidse regio.

Frank ten Have geeft aan dat de conclusie niet nieuw is. Wethouder Mol vertelt dat we gaan kijken hoe we het een plek gaan geven in onze eigen plannen. In ons eigen dorp is ruimte voor bedrijvigheid belangrijk. Wel blijven we strak aangehaakt bij de regio om voldoende geïnformeerd te worden.

## **7. Stichting Wassenaar-Voorschoten Marketing**

De website wordt in maart gelanceerd. Ondernemers zijn nu geïnformeerd en benaderd om foto's en tekst aan te leveren. Deze week doen zij ook een persbericht hiervoor uit. Ondernemers kunnen door zich aan te melden via [www.vorstelijkvrij.nl](http://www.vorstelijkvrij.nl) op de hoogte worden gehouden van de ontwikkelingen. Björn van der Wal doet op dit moment de marketing. De Stichting zal op transparante wijze een marketeer werven. De gemeente bewaakt een transparante procedure.

In 2017 heeft een afstudeerstudent een onderzoek verricht naar mogelijkheden om de huidige toeristische- en recreatieve sector in Voorschoten en Wassenaar economisch te versterken. Dit onderzoek is eind 2017 afgerond. De student is inmiddels afgestudeerd. Er wordt een publieksversie van de bevindingen van de student gemaakt. Deze wordt februari/ maart aan deelnemers van het onderzoek aangeboden. Eén van de conclusies van de afstudeerstudent is dat verblijfstoeristen (20%) zorgen voor een groot deel van de totale bestedingen (75%).

Stad + Kust magazine is geëvalueerd. Bevindingen worden meegenomen in volgend magazine. Met name hierbij aandacht voor het beter opvallen van het magazine en de rode draad (thema's en verbinding tussen onderwerpen). De Marketing Stichting is hiervoor aan zet en zal rubrieken verzamelen ([info@vorstelijkvrij.nl](mailto:info@vorstelijkvrij.nl)).

Zilverroute is een thematische belevingsroute, die high-lights in Voorschoten aan doet en door de Voorstraat heen loopt. De route is in samenwerking met Wassenaar-Voorschoten Marketing uitgezet. In samenwerking met Wassenaar-Voorschoten Marketing, belanghebbende organisaties en ondernemers willen wij de zilverroute verder uitwerken en rijker aan beleving maken.

Er wordt gewerkt aan een toeristische kaart (zowel een papieren versie als een digitale versie).

## **8. Infrastructuur en Bereikbaarheid**

### **a. Rijnlandroute**

Gemeente Voorschoten heeft vandaag nog contact gehad. Er zijn geen nieuwe relevante wijzigingen te melden. Frank ten Have geeft aan dat als er ook geen informatie is, de ondernemers hiervan op de hoogte willen zijn. De leden van het EOV willen zien dat de gemeente Voorschoten boven op de informatievoorziening zit.

### **b. Werkzaamheden in Voorschoten**

**Leidseweg noord:** Er zullen geen werkzaamheden plaatsvinden in 2018. Dit jaar wordt gebruikt voor planvorming en niet de uitvoering. Op dit moment zijn we actief om met de bewoners en ondernemers, die zich hebben aangemeld voor de ontwerpessies, een ontwerp te vervaardigen. Er heeft al een ontwerpessie plaatsgevonden. Er is een ondernemersoverleg met wethouders op 21 februari.

## **9. W.v.t.t.k. / Rondvraag en sluiting**

Stichting Digitale Bereikbaarheid brengt in kaart hoe de digitale bereikbaarheid in de gemeente is. Vanaf 2025 moet 50% van de inwoners van de gemeente beschikken over 100mb downstream. Er wordt gemeten wat de kwaliteit van de digitale aansluiting is. Op plekken waar white spots zijn (waar deze downstream niet wordt gehaald), kijkt de Stichting wat er mogelijk is om dit te verbeteren. De stichting kijkt welke marktpartijen geïnteresseerd zijn om mee te doen en wat daar voor nodig is. Ook peilen zij de interesse bij bewoners en bedrijven.

De gemeente faciliteert alleen en investeert niet zelf. De vervolgstappen komen in aanmerking voor subsidie van de provincie Zuid-Holland.

Voor bedrijventerreinen geldt dat er vaak glasvezel ligt. Dit is voor ondernemers vaak te duur om zich hierop aan te sluiten. Dit wordt digitaal onbetaalbaar bereikbaar genoemd. Ook hier zijn vaak verbeteringen nodig.

## **11. Rondvraag en sluiting**

Niet meer aan de orde zijnde dankt wethouder Mol een ieder voor zijn komst en sluit de vergadering.

## **DEEL II**

- **Wat willen de ondernemers meegeven voor de nieuwe coalitie?**
- **Ideeën voor projectontwikkelingen voor de komende 4 jaar.**

Frank ten Have zal de antwoorden op bovengenoemde vragen op schrift zetten voor eind februari. In maart voor de verkiezingen hebben Frank ten Have en wethouder Mol contact over het overdrachtdossier.